**Legenda:**

1. Contribuição para o alcance da estratégia

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | A ideia contribui muito para o alcance da estratégia da Progesp-UFRN. |
| 9 |
| 8 |
| 7 | A ideia contribui para o alcance da estratégia da Progesp-UFRN. |
| 6 |
| 5 |
| 4 | A ideia não contribui para o alcance da estratégia da Progesp-UFRN. |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

1. Viabilidade técnica

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | A ideia é muito viável tecnicamente. |
| 9 |
| 8 |
| 7 | A ideia é viável tecnicamente. |
| 6 |
| 5 |
| 4 | A ideia não é tecnicamente viável. |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

1. Investimento Estimado

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | A execução da ideia demandará baixo investimento. |
| 9 |
| 8 |
| 7 | A execução da ideia demandará médio investimento. |
| 6 |
| 5 |
| 4 | A execução da ideia demandará alto investimento. |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

1. Inovação

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | A ideia é muito inovadora. |
| 9 |
| 8 |
| 7 | A ideia é inovadora. |
| 6 |
| 5 |
| 4 | A ideia não é inovadora. |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

1. Alcance

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | Os resultados da ideia alcançam a maioria dos setores da Progesp-UFRN. |
| 9 |
| 8 |
| 7 | Os resultados da ideia alcançam alguns setores da Progesp-UFRN. |
| 6 |
| 5 |
| 4 | Os resultados da ideia alcançam a minoria um setor da Progesp-UFRN. |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |