



Buscar Discentes de Extensão

Sistema	SIGAA
Módulo	Extensão
Usuários	Gestores de Extensão
Perfil	Gestor Extensão
Última Atualização	11/10/2016 09:46

Esta funcionalidade permite ao usuário realizar uma busca por discentes de extensão e visualizar seus dados, bem como detalhes da ação vinculada a ele e seu plano de trabalho.

Para isso, o usuário deve acessar o *SIGAA* → *Módulos* → *Extensão* → *Informações Gerais* → *Buscas* → *Buscar Discentes de Extensão*.

A seguinte tela será exibida:

BUSCA POR DISCENTES DE EXTENSÃO

Título da Ação

Ano da Ação: 2013

Período de Cadastro: [] a []

Plano de Trabalho: 16/09/2013 a 16/09/2013

Assumiu Bolsa: 16/09/2013 a 16/09/2013

Finalizou Bolsa: 16/09/2013 a 16/09/2013

Edital: -- SELECIONE --

Discente

Situação: ATIVO

Vínculo: VOLUNTÁRIO

Curso do Discente: COMUNICAÇÃO SOCIAL/CCHLA - NATAL

Ordenar por: Ordem alfabética Período em que assumiu a bolsa

Buscar Cancelar

[Extensão](#)



Caso desista de realizar a operação, clique em **Cancelar** e confirme a operação na caixa de diálogo que será gerada posteriormente. Esta mesma função será válida sempre que a opção estiver presente.

Clique no link [Extensão](#) para retornar ao menu principal do módulo.

No formulário de pesquisa, utilize um ou mais campos para encontrar o discente desejado. Quanto maior o número de campos preenchidos, mais refinada será a busca. Estarão disponíveis as opções:

- *Título da Ação*: Busque pelo nome de uma Ação específica, ou por palavras que componham o nome da Ação;
- *Ano da Ação*: A busca por *Ano* considera o intervalo de execução da ação de extensão, não o ano de cadastro no sistema. Por exemplo, quando é feita uma busca para o ano 2010, uma ação que iniciou em 2009 e prosseguiu até 2010 será mostrada na listagem;

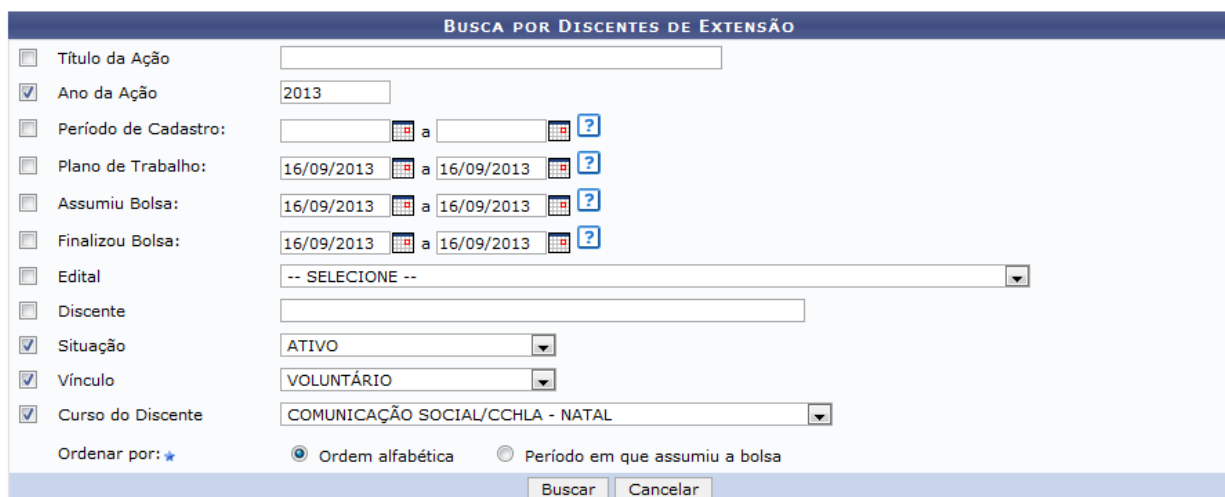
- **Período de Cadastro:** Informe uma data inicial e uma data final para o período de cadastro do bolsista pela PROEX;
- **Plano de Trabalho:** Período de execução do plano de trabalho do discente;
- **Assumiu Bolsa:** Período em que o discente assumiu a bolsa na Ação de Extensão;
- **Finalizou Bolsa:** Período em que o discente finalizou a bolsa na Ação de Extensão;
- **Edital:** Selecione o edital do projeto em que o discente foi inscrito dentre as opções listadas pelo sistema;
- **Discente:** Pesquise pelo nome do discente;
- **Situação:** Selecione a situação do discente na Ação dentre as opções fornecidas pelo sistema;
- **Vínculo:** Selecione entre as opções o tipo de vínculo do discente;
- **Curso Discente:** Selecione o curso do discente dentre as opções fornecidas pelo sistema;
- **Ordenar por:** Selecione ordenar o resultado da busca por *Ordem alfabética* ou *Período em que assumiu a bolsa*.





Nos campos *Período de Cadastro*, *Plano de Trabalho*, *Assumiu Bolsa* e *Finalizou Bolsa* utilize o ícone  para facilitar a seleção das datas em um calendário gerado pelo sistema. Ao posicionar o cursor sobre o ícone , uma mensagem será exibida com orientações sobre o preenchimento de cada campo, semelhantes às descritas acima.

Exemplificamos com os seguintes dados:

- **Ano da Ação:** 2013;
- **Situação:** ATIVO;
- **Vínculo:** VOLUNTÁRIO;
- **Curso do Discente:** COMUNICAÇÃO SOCIAL/CCHLA - NATAL;
- **Ordenar por:** Ordem alfabética.

Após informar os dados, clique em **Buscar**. Em seguida, a seguinte tela será gerada:




 Enviar Email  Visualizar Dados do Discente  Visualizar Detalhes da Ação  Visualizar Plano de Trabalho

DISCENTES ENCONTRADOS (3)						
Discente	Curso	Vínculo	Situação	Cadastrado em	Início	Fim
PJ128-2013 - Marketing Diário: uma dose de humor e conhecimento						
2012000000 - NOME DO DISCENTE	COMUNICAÇÃO SOCIAL	VOLUNTÁRIO	ATIVO	04/03/2013	05/03/2013	13/12/2013
2013000000 - NOME DO DISCENTE	COMUNICAÇÃO SOCIAL	VOLUNTÁRIO	ATIVO	04/03/2013	05/03/2013	13/12/2013
PJ150-2013 - Vídeo de Exame Físico Neurológico Infantil						
2013000000 - NOME DO DISCENTE	COMUNICAÇÃO SOCIAL	VOLUNTÁRIO	ATIVO	01/04/2013	01/04/2013	13/12/2013


Na tela acima, o usuário poderá realizar as ações de *Visualizar Detalhes da Ação*, *Enviar Email*, *Visualizar Dados do Discente* e *Visualizar Plano de Trabalho*. Cada operação será explicada por tópicos a seguir:

Visualizar Detalhes da Ação


Para visualizar os detalhes de uma Ação, clique no ícone . A seguinte página será exibida:

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO					
DADOS GERAIS					
Código: PJ128-2013	Título: Marketing Diário: uma dose de humor e conhecimento				Categoria: PROJETO
Ano: 2013	Período: 25/02/2013 a 13/12/2013				Outras Unidades Envolvidas:
Unidade Proponente: DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / CCHLA	Unidade Orçamentária: Regional	Área do CNPq: Ciências Humanas			
Abrengência: Regional	Convênio Funpec: NÃO	Área Principal: COMUNICAÇÃO			
Tipo de Cadastro: SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA	Renovação: NÃO	Grupo Permanente de Arte e Cultura: NÃO			
Fonte de Financiamento: FINANCIAMENTO INTERNO (Edital UFRN/PROEX Nº 5 - 2012 - Programas e Projetos de Extensão)	Nº Bolsas Solicitadas: 2	Nº Bolsas Concedidas: 2	Público Alvo Interno: 80600		
Público Alvo Externo: 80000	Público Alvo Interno: Estudantes de áreas como Comunicação, Administração, Turismo, Engenharia de Produção, dentre outras.		Público Alvo Externo: Micros e pequenos empresários, varejistas, comerciantes, empreendedores individuais, dentre outros universitários e profissionais interessados.		Faz parte de Programa de Extensão? NÃO
Público Estimado Interno: 80600 pessoas	Público Estimado Externo: 80000 pessoas		Público Real Attingido: Não informado		
Situação: EM EXECUÇÃO					
MUNICÍPIO REALIZAÇÃO					
Estado	Município	Bairro	Espaço Realização		
Rio Grande do Norte	NATAL	Todos	Universidade Federal do Rio Grande do Norte; Comércio varejista; outras IES.		
Rio Grande do Norte	PARANAMIRIM	Todos	Comércio varejista		
Rio Grande do Norte	CEARÁ - MIRIM	Todos	Comércio varejista		
DETALHES DA AÇÃO					
Resumo					
O projeto "Marketing Diário: uma dose de humor e conhecimento" articula as modalidades de ensino, pesquisa e extensão de forma interdisciplinar, e envolve duas ações educativas complementares: a) produção de material audiovisual; e b) produção de material impresso (livro), ambas no sentido de levar conceitos e técnicas de marketing e de comunicação ao grande público atuante na área de negócios, especialmente junto aos micros e pequenos empresários, além dos empreendedores individuais. Suas bases se assentam numa pesquisa quantitativa desenvolvida junto ao varejo de produtos e serviços de Natal do ponto de vista de investimentos em marketing, publicidade e propaganda, mídia, pesquisa, treinamento e capacitação, dentre outros, desenvolvida conjuntamente por discentes e docentes dos cursos de Comunicação Social e de Engenharia de Produção. A modalidade do ensino se faz presente desde a interpretação e discussão dos resultados da pesquisa até os aspectos técnicos envolvidos na produção dos materiais impresso e audiovisuais. A modalidade extensão se verifica na distribuição dos livros e difusão do material audiovisual junto às comunidades universitária e empresarial, gerando reflexões e conhecimento sobre a área de marketing e outras correlatas. A modalidade de pesquisa, por fim, se concretiza não somente na publicação do livro, como também na busca de referencial teórico para a produção dos materiais a serem divulgados.					
Justificativa					
a maioria afirmou ser 'boa' (67,2%). Esse elevado percentual, se somado ao percentual dos que consideram a imagem 'ótima' (8,6%), revela que três dentre quatro estabelecimentos, ou seja, 75,8% está satisfeito em relação à sua imagem. Os percentuais relativos aos conceitos de 'ruim' (2,2%) e 'péssima' (0,5%) chegam a ser insignificantes se comparados ao otimismo geral, o que muito provavelmente não condiz com a percepção do mercado; h) Dentre os que aceitam que a imagem do negócio ainda pode ser melhorada, praticamente um terço (32,2%) acredita que o fator prioritário para isso seja o aumento dos investimentos em comunicação e divulgação, resposta que superou, inclusive, a 'Melhoria dos serviços prestados pelas equipes de atendimento e/ou vendas', com 18,4%. Esses dados, por si só, demonstram a importância que os estabelecimentos varejistas de Natal creditam às atividades de publicidade, propaganda e outras correlatas. i) Na questão que trata dos serviços de pesquisa de mercado em geral, observou-se que a maior parte dos estabelecimentos – mais precisamente dois em cada três – não se utiliza desse serviço. período de Engenharia de Produção); - Gestão da Informação (5º período de Engenharia de Produção); - Sistemas de Informações Gerenciais (8º período de Engenharia de Produção); - Gestão Estratégica e Planejamento Empresarial (2º período de Engenharia de Produção); - Empreendedorismo e Liderança (5º período de Engenharia de Produção); - Estatística para Engenharia de Produção (3º período de Engenharia de Produção); - Engenharia da Qualidade (6º período de Engenharia de Produção). Etapa 3: Articulação Ensino-Pesquisa-Extensão: Nessa etapa, de posse dos conteúdos adaptados à linguagem acessível e descontraída (valendo-se especialmente do humor como principal recurso), faz-se necessária a produção dos materiais com vistas à divulgação junto ao varejo de bens e serviços, em duas atividades distintas e complementares: a) Publicação do Livro: envolve desde a estruturação dos capítulos, de acordo com os temas e assuntos mais relevantes, até a redação de conteúdos São Paulo: Saraiva, 2004. LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação gerencial. São Paulo: Prentice Hall, 2003, 584 p. LEVY, Michael. Administração de varejo. São Paulo: Atlas, 2000. LOPES, I. L. Estratégia de busca na recuperação da informação: revisão da literatura. Ciência da Informação, Brasília, v. 31, n. 2, p. 60-71, maio/ago. 2002. LOURENÇO FILHO, R.C.B. Controle estatístico da qualidade. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos, 1987. LUPETTI, Marcela. Administração em Publicidade e Propaganda. São Paulo: Futura, 2004. LUPETTI, Marcela. Planejamento de Comunicação. São Paulo: Futura, 2000. MIGUEL, P.A.C. Qualidades enfocadas e ferramentas. São Paulo: Artliber, 2001. MONTGOMERY, D.C.; Ruger, George C. Estatística Aplicada e Probabilidade para engenheiros, LTC, 2009. NICOLETTI, Maria do Carmo, PIRES, DANIELA. Fontes de Informação: um manual para cursos de graduação. São Carlos: Edufscar, 2005. 105 p. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Gestão do Conhecimento. Trad. Ana Thirelli. Porto Alegre :					
Metodologia					
Referências					
CONTATO					
Coordenação: NOME DO COORDENADOR		E-mail: desenv@info.ufrn.br		Telefone:	
MEMBROS DA EQUIPE					
Nome	Categoria	Função	Departamento	Início	Fim
NOME DO BOLSISTA	DISCENTE	ALUNO(A) BOLSISTA		25/02/2013	13/12/2013
NOME DO BOLSISTA	DISCENTE	ALUNO(A) BOLSISTA		25/02/2013	13/12/2013
NOME DO COLABORADOR	DOCENTE	COLABORADOR(A)	DEP/CT	25/02/2013	13/12/2013
NOME DO COLABORADOR	DOCENTE	COLABORADOR(A)	DEP/CT	25/02/2013	13/12/2013
NOME DO COORDENADOR	DOCENTE	COORDENADOR(A)	COSO/CCHLA	25/02/2013	13/12/2013
PARTICIPANTES DA AÇÃO DE EXTENSÃO					
Clique aqui para visualizar os participantes desta ação de extensão					
DISCENTES COM PLANOS DE TRABALHO					
Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim	
2012000000 - NOME DO VOLUNTÁRIO	VOLUNTÁRIO	ATIVO	05/03/2013	13/12/2013	
2013000000 - NOME DO VOLUNTÁRIO	VOLUNTÁRIO	ATIVO	05/03/2013	13/12/2013	
2009000000 - NOME DO BOLSISTA	BOLSISTA FAEX	ATIVO	05/03/2013	13/12/2013	
2011000000 - NOME DO BOLSISTA	BOLSISTA FAEX	ATIVO	05/03/2013	13/12/2013	
AÇÕES VINCULADAS AO PROJETO					
Código - Título	Não há ações vinculadas			Tipo	
AÇÕES DAS QUAIS O PROJETO FAZ PARTE					
Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão					
OBJETIVOS / RESULTADOS ESPERADOS					
Objetivos				Quantitativos	
Difundir junto aos microempresários, empreendedores e trabalhadores atuantes no micro e pequeno varejo de Natal conceitos e princípios de marketing e de comunicação integrados (administrativa e mercadológica) de maneira objetiva, simplificada e atrativa (valendo-se do humor como principal recurso didático) para a melhoria de suas práticas mercadológicas e, consequentemente, da qualidade dos serviços prestados à população em geral; Possibilitar aos microempresários e comunidade ligada ao varejo de Natal a compreensão facilitada que permita a aplicação imediata de técnicas mercadológicas distantes de sua realidade que, em geral, ficam represadas no âmbito das instituições de ensino superior; Permitir a aproximação do meio acadêmico e especialmente os discentes com o mercado de trabalho, no sentido de prepara-los quanto à sua própria profissionalização e à articulação das atividades de ensino e pesquisa desenvolvidas na universidade;					
CRONOGRAMA					
Descrição das atividades desenvolvidas				Período	
Pesquisa de referencial teórico acerca dos temas de relevância para os micro e pequenos empresários				28/02/2013 a 31/05/2013	
Produção de material impresso (artigos para os capítulos do livro)				04/03/2013 a 31/10/2013	
ORÇAMENTO DETALHADO					
Descrição	Valor Unitário	Quant.	Valor Total		
PESSOA JURÍDICA					
Serviços gráficos e editoriais para publicação do livro com as seguintes especificações técnicas: 400 exemplares; 120 páginas; capa (formato fechado: 49 x 21cm; 4x0 cores; cartão supremo 250g/m2); miolo (formato fechado: 14x21cm; 1x0 cor; papel offset 75g/m2); revisão; diagramação; gravação de chapas; acabamento em cola; capa vinçada e laminada brilhada.	R\$ 3.800,00	1,0	R\$ 3.800,00		
SUB-TOTAL (PESSOA JURÍDICA)					
		1,0	R\$ 3.800,00		
CONSOLIDAÇÃO DO ORÇAMENTO SOLICITADO					
Descrição	FAEx (Interno)	Funpec	Outros (Externo)	Total Rubrica	
PESSOA JURÍDICA	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 800,00	R\$ 3.800,00	
ORÇAMENTO APROVADO					
Descrição					FAEx (Interno)
PESSOA JURÍDICA					R\$ 2.000,00
ARQUIVOS					
Descrição Arquivo					
Livro 'Propaganda, Marketing e Outras Questões no Varejo de Natal - RN'					
LISTA DE FOTOS					
Foto	Descrição				
	Não há fotos cadastradas para esta ação				
LISTA DE DEPARTAMENTOS ENVOLVIDOS NA AUTORIZAÇÃO DA PROPOSTA					
Autorização	Data/Hora Análise	Data da Reunião	Autorizado		
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	01/10/2012 22:00:04	-	SIM		
MINI ATIVIDADES					
Título	Tipo	Data de Início	Data de Término	Local	Horário
HISTÓRICO DO PROJETO					
Data/Hora	Situação				
01/10/2012 08:54:07	CADASTRO EM ANDAMENTO				
01/10/2012 21:25:32	AGUARDANDO APROVAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS				
01/10/2012 22:00:10	SUBMETIDA				
08/10/2012 22:45:06	AGUARDANDO AVALIAÇÃO				
05/12/2012 10:09:19	APROVADO COM RECURSOS				
20/02/2013 08:48:54	COORDENAÇÃO ACEITOU EXECUÇÃO				
20/02/2013 08:48:59	EM EXECUÇÃO				

Clique em **Voltar** para retornar à tela anterior. Esta função será válida sempre que a opção estiver presente

O usuário poderá visualizar mais informações sobre o campo, ao colocar o cursor sobre o ícone . Os dados somente serão visualizados enquanto o cursor estiver sobre este ícone.

Ao clicar no link [Clique aqui para visualizar os participantes desta ação de extensão](#), a mesma página será apresentada.

Na lista de *Discentes com Plano de Trabalho*, clique nos ícones  para visualizar o plano de trabalho dos mesmos. A seguinte página será exibida:



VISUALIZAÇÃO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DE DISCENTE DE EXTENSÃO

Código: PJ128-2013
Título da Ação: Marketing Diário: uma dose de humor e conhecimento
Orientador(a): NOME DO ORIENTADOR
Discente: 2012000000 - NOME DO DISCENTE
Curso do Discente: COMUNICAÇÃO SOCIAL/CCHLA
Tipo de Vínculo: VOLUNTÁRIO
Situação: ATIVO

CORPO DO PLANO DE TRABALHO:

Período de execução:

04/03/2013 a 13/12/2013

Objetivos:

Elaboração de textos e roteiros criativos e adaptados à linguagem acessível para o empresariado (micro e pequeno negócios) do varejo natalense; Auxílio quanto à pesquisa bibliográfica e também de material humorístico; Apoio na parte técnica e operacional das produções.

Justificativa:

Diante das necessidades do projeto (criação e produção de conteúdos, textos e roteiros humorísticos para produção em vídeo voltados aos micros, pequenos e até mesmo empreendedor es individuais) e, sobretudo, da limitação de recursos (financeiros, físicos, humanos, tecnológicos, etc.), torna-se imprescindível a colaboração de novos discentes para a composição da equipe, especialmente de interesse voluntário, para agregar novas ideias e pontos de vista ao mesmo.

Descrição das Ações:

Auxiliar a equipe do projeto nos aspectos gerais relativos às produções; Facilitar a preparação e o desenvolvimento de conteúdos por meio de pesquisas e levantamentos prévios.

Local de Trabalho do Discente:

Setor II (Sala H1) e LABCOM (Laboratórios e Estúdios)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividade	2013										
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
PESQUISA BIBLIOGRÁFICA; LEVANTAMENTO DE MATERIAL DE REFERÊNCIA SOBRE MARKETING; PUBLICIDADE E PROPAGANDA.	█	█	█								
ELABORAÇÃO DOS TEXTOS E ROTEIRIZAÇÃO DOS MESMOS PARA OS QUADROS DOS VÍDEOS.			█	█	█						
PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO (FINALIZAÇÃO) DOS VÍDEOS.						█	█	█			
DIVULGAÇÃO DOS VÍDEOS NAS MÍDIAS DIGITAIS E REDES SOCIAIS.									█	█	█

HISTÓRICO DE DISCENTES


Discente	Início	Fim	Vínculo	Situação
2012000000 - NOME DO DISCENTE	05/03/2013	13/12/2013	VOLUNTÁRIO	ATIVO




Para imprimir, clique no ícone [Imprimir](#)

Clique em **Voltar** para retornar à página anterior.

Caso queira retornar ao menu principal do módulo, clique no link **Extensão**.

Através do ícone , é possível visualizar os *Arquivos* anexados à Ação. Ao clicar no ícone, o arquivo será mostrado em uma nova página.

Enviar Email

Clique no ícone  para entrar em contato com o discente, a seguinte tela será gerada:

FORMULARIO DE CONTATO (NOME DO DISCENTE)

Assunto: * Ação de Extensão

Mensagem: *
Quem está coordenando a ação?

Enviar Email?

Enviar Mensagem?

Enviar << Voltar Cancelar

* Campos de preenchimento obrigatório.

Na tela acima, o usuário poderá informar os seguintes campos:


- *Assunto*: Informe o assunto do email;
- *Mensagem*: Insira uma mensagem;
- *Enviar Email?*: Ative este campo para a mensagem ser enviada por email;
- *Enviar Mensagem?*: Ative este campo para a mensagem ser enviada por mensagem.

Exemplificamos o preenchimento utilizando o *Assunto* Ação de Extensão, a *Mensagem* Quem está coordenando a ação? e *Enviar Email?* ativado. Após informar os dados desejados, o usuário deverá clicar em **Enviar**, a seguinte mensagem de sucesso será gerada:



• Foi enviado um email para NOME DO DISCENTE

Visualizar Dados do Discente

Para visualizar os dados do discente, o usuário deverá clicar no ícone . Os dados serão exibidos em uma tela semelhante à apresentada abaixo:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS



EMITIDO EM 16/09/2013 10:15

VISUALIZAÇÃO DE DISCENTE EXTENSÃO

DADOS DE DISCENTE DE EXTENSÃO

Código: PJ128-2013
Título da Ação: Marketing Diário: uma dose de humor e conhecimento
Discente: 2012000000 - NOME DO DISCENTE
Orientador: NOME DO ORIENTADOR
Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL/CCHLA
Vínculo: VOLUNTÁRIO
Situação: ATIVO
Data de Início: 05/03/2013
Data de Fim: 13/12/2013
Cadastrado em: 04/03/2013 07:28


DADOS BANCÁRIOS

Banco:
Agência:
Conta Corrente:

HISTÓRICO DA SITUAÇÃO DO DISCENTE

Discente	Motivo da substituição
2012000000 - NOME DO DISCENTE	
2012000000 - NOME DO DISCENTE	
2012000000 - NOME DO DISCENTE	




Para imprimir, clique no ícone **Imprimir** .

Clique em **Voltar** para retornar à página anterior.

Caso queira retornar ao menu principal do módulo, clique no link **Extensão**.

Visualizar Plano de Trabalho

Para visualizar o *Plano de Trabalho de um Discente Listado*, clique no ícone . A tela *Plano de Trabalho de Discente de Extensão*, apresentada anteriormente neste manual, será exibida novamente.

Bom Trabalho!

Manuais Relacionados

- [Buscar Ações](#)
- [Buscar Avaliações de Propostas de Extensão](#)

<< [Voltar - Manuais do SIGAA](#)

From:
<https://docs.info.ufrn.br/> -

Permanent link:
https://docs.info.ufrn.br/doku.php?id=suporte:manuais:sigaa:extensao:informacoes_gerais:buscas:buscar_discentes_de_extensao

Last update: **2016/10/11 09:46**

